

Leistungsbeschreibung Certified Scrum Product Owner (CSPO)



Inhouse Training

Kursziel

Ihr Nutzen: Dieser Kurs bereitet Sie intensiv auf Ihre Arbeit als Scrum Product Owner vor. Neben dem agilen Mindset und einer Einführung in die Scrum-Prinzipien liegt der Fokus auf der agilen Produktentwicklung.

Nach diesem Kurs verstehen Sie, was agile Produktentwicklung bedeutet, was die Aufgaben des Product Owners sind und können Scrum im Umfeld Ihrer Produktentwicklung erfolgreich einsetzen und nutzen. Darüber hinaus vermitteln wir Ihnen das notwendige Know-How, um in Zusammenarbeit mit Ihren Teams und den übrigen Stakeholdern erfolgreiche Produkte zu entwickeln.

Zielgruppe

Wer profitiert von diesem Kurs: Product Owner bzw. zukünftige Product Owner und Produktmanager sowie Führungskräfte, die kurz vor der Einführung von Scrum stehen oder bereits Erfahrungen mit dem Einsatz der Methode gesammelt haben.

Die wichtigsten Inhalte auf einen Blick

Sie lernen die Prinzipien agiler Produktentwicklung kennen, erhalten einen Überblick über Scrum, erfahren wie Ihnen Sprint Planning, Sprint Review und Retrospektiven beim Lernen helfen und wie Sie mit User Stories, Product Backlog und Burndown Charts arbeiten. Sie trainieren empirische Planung, agiles Schätzen und Priorisieren und erhalten Tipps und Tricks für Ihre tägliche Arbeit als Product Owner. Sie lernen, wie man in einem agilen Umfeld mit den externen Stakeholdern eines Scrum Teams zusammenarbeitet und welche Erfolgsbedingungen die Organisation bereitstellen muss.

Zusätzlich bietet ein Inhouse Training die Gelegenheit, konkret spezifische Rahmenbedingungen für eine erfolgreiche Umsetzung in ihrem Hause zu erarbeiten.

Die Rolle des Product Owners

Der Product Owner ist als end-to-end Verantwortlicher für den gesamten Lebenszyklus eines Produkts verantwortlich. Das unterscheidet ihn signifikant von einem Projektmanager, denn der Product Owner ist direkt für den Geschäftserfolg seines Produkts verantwortlich.

Vorbereitung

Da der Kurs vor allem die Gelegenheit geben soll, praktische Probleme bei der Einführung von Scrum zu erörtern und Erfahrungen auszutauschen, empfehlen wir als Vorbereitung die Lektüre unseres White Papers [Scrum Kompakt](#). Für die Zertifizierung ist außerdem der [Agile Atlas](#) hilfreich – die offizielle Referenzinformation der Scrum Alliance zu den Scrum Begriffen und der Scrum Methode.

Lernumgebung und Qualität

Wir gestalten diesen Kurs interaktiv in einer angenehmen und offenen Lernumgebung. Vertrauen und Partizipation sind uns dabei besonders wichtig. In Übungen wird das Gelernte interaktiv erlebt; Begriffe, Regeln und Abläufe werden dadurch gefestigt.

Von unseren erfahrenen Trainern erhalten Sie wertvollen Input und Tipps für die Arbeit als Product Owner und für die effektive Einführung und Umsetzung von Scrum in der Praxis.

Zertifizierung

So funktioniert die CSPO-Zertifizierung: Voraussetzung für die Zertifizierung als Certified Scrum Product Owner ist die Teilnahme an einem CSPO-Kurs. Nach dem Kurs melden wir Sie als neues Mitglied bei der Scrum Alliance an. Ab Frühjahr 2019 muss dafür ein zusätzlicher Online-Test bei der Scrum Alliance durchgeführt werden. Sie bekommen danach von der Scrum Alliance eine Bestätigung und Ihre Zertifizierung.



Das CSPO-Zertifikat kann alle zwei Jahre erneuert werden. Dafür erhebt die Scrum Alliance eine Gebühr von \$100. Voraussetzung für die Verlängerung ist der Nachweis von 20 „Scrum Education Units“ (SEU), im Laufe von zwei Jahren.

Das entspricht in etwa 20 Stunden Weiterbildung. Der CSPO Kurs selbst wird nicht auf die 20 SEUs angerechnet.

Die Agenda entspricht den Learning Objectives der Scrum Alliance. Selbstverständlich können wir die Agenda im Rahmen dieser Vorgaben an Ihre spezifische Ausgangssituation anpassen.

Improv ist „Registered Education Provider“ der [Scrum Alliance](#).

SEUs und PDUs

Dieser Kurs wird von der Scrum Alliance mit 14 bzw. 16 (bei Kursen bis 18 Uhr) SEUs bei der Qualifikation für den [Certified Scrum Professional](#) bewertet, wenn die Teilnehmer bereits über ein anderes Zertifikat der Scrum Alliance wie bspw. den Certified Scrum Master verfügen.

Sie können sich außerdem 14 bzw. 16 PDUs beim [Project Management Institute](#) für diesen Kurs gutschreiben lassen.

Agenda CSPO Tag 1

9:00-18:00 Uhr

Einführung

Produktentwicklung in einer komplexen Welt

- Warum Agilität
- Empirische Prozess-Steuerung
- Wertgetriebene Entwicklung
- Scrum-Einführung: Ursprung, Prozess, Rollen

Der Product Owner in Scrum

- Der Scrum Flow: Rollen, Events und Artefakte
- Zusammenarbeit mit dem Entwicklungsteam
- Entscheidungskompetenzen und Verantwortung des Product Owners in der Organisation
- Zusammenarbeit mit Stakeholdern

Anwender und Kunden verstehen

- Anwender kennenlernen
- Kundensegmente
- Validiertes Lernen
- Systematische Arbeit mit Hypothesen

Anforderungsmanagement und Release-Planung

- Von der Product Vision zum Product Backlog
- User Stories
- Grobschätzung und Priorisierung
- Velocity
- Projektverfolgung
- Release-Planung

Tag 2

9:00-18:00 Uhr

Von der Produkt Vision zum Product Backlog

- Eine Produktvision erstellen
- Story Mapping
- Der Product Backlog
- Product Backlog Items
- Priorisieren von Backlog Items

Empirische Planung

- Daten-basierte mittel- und langfristige Planung

User Stories

- Hintergrund
- User Stories erstellen
- Strategien zum Aufteilen von Stories

Arbeit im Scrum Team

- Sprint Planung (Sprint Ziel, Sprint Planung 1+2)
- Schätzverfahren
- Backlog Refinement
- Unterstützung während des Sprints
- Der Sprint Review

Skalierung

- Arbeiten mit mehreren Teams
- Skalierung der PO Rolle

Abschluss/Feedback